

Albert Heijn gaat Avantium's 100% plantaardige PEF gebruiken voor verpakkingen van eigen-merkproducten

AMSTERDAM, 21 november 2023, 07:00 uur – Avantium N.V., een technologiebedrijf in duurzame chemie, gaat samenwerken met Albert Heijn voor het verder verduurzamen van verpakkingen. Daarvoor wordt Avantium's 100% plantaardige en circulaire materiaal PEF (polyethyleen furanoaat) ingezet voor verschillende verpakkingsvormen. Refresco, wereldwijd leverancier van drankoplossingen, produceert voor Albert Heijn een nieuwe vruchtensapfles van PEF. Dit zal de eerste PEF-toepassing zijn die in Albert Heijn winkels geïntroduceerd wordt, zodra Avantium's commerciële fabriek voor PEF gaat draaien. Hiermee is Albert Heijn de eerste supermarktketen ter wereld die PEF-verpakkingen gebruikt voor eigen-merkproducten.

Avantium's PEF is een 100% plantaardig en volledig recyclebaar polymeer met een breed scala aan toepassingen zoals flessen en verpakkingen, films en textiel. Naast de duurzame verpakkingsvoordelen heeft Avantium's PEF superieure barrière-eigenschappen, wat de houdbaarheid van dranken en voedsel verlengt. Avantium bouwt momenteel in Delfzijl 's werelds eerste commerciële fabriek voor 5 kiloton FDCA (furaandicarbonzuur), de belangrijkste bouwsteen voor PEF, waarvan de commerciële productie naar verwachting in de tweede helft van 2024 van start zal gaan. Daarna zal de productie van PEF verder worden opgeschaald naar fabrieken van 100 kiloton en meer voor grootschalige productie van FDCA en PEF via technologielicenties.

Tom van Aken, CEO van Avantium, is verheugd met de samenwerking met Albert Heijn: "We zijn trots dat Albert Heijn als eerste supermarktketen PEF gaat gebruiken voor verpakkingen. Met Albert Heijn als partner kan Avantium de PEF-waardeketen verder opschalen en uitbouwen, om zo tegemoet te komen aan de groeiende wereldwijde vraag naar circulaire en hernieuwbare materiaaloplossingen. Dit is waar de materiaaltransitie over gaat: ervoor zorgen dat consumenten toegang kunnen krijgen tot duurzame en innovatieve producten op commerciële schaal."

Marit van Egmond, CEO van Albert Heijn, vult aan: "Vanuit de missie 'Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.' wil Albert Heijn een leefbare aarde overdragen aan toekomstige generaties. Om dat mogelijk te maken, zetten wij onder meer in op het verduurzamen van verpakkingen. Naast verpakkingsreductie, recyclebaarheid en hergebruik staan fossiel-vrije materialen hoog op onze verlanglijst. Met het gebruik van PEF geven we hier invulling aan."

Alexander van Assouw, Algemeen Directeur van Refresco Benelux: "Als leverancier van drankoplossingen zijn we continu op zoek naar innovatieve methoden voor de productie van frisdranken, vruchtensappen en andere dranken. Een belangrijk onderdeel hiervan is het verminderen, recyclen, en verduurzamen van verpakkingen. Met PEF kunnen we een alternatieve duurzame verpakkingsoplossing aanbieden aan onze klanten. We zijn dan ook blij dat Refresco, Avantium en Albert Heijn nu samenwerken om deze nieuwe vruchtensapfles op de markt te brengen."

Over Avantium

Avantium is een toonaangevend technologieontwikkelingsbedrijf en koploper in hernieuwbare chemie. Avantium ontwikkelt en commercialiseert innovatieve technologieën voor de productie van materialen op basis van duurzame koolstofgrondstoffen, d.w.z. koolstof uit biomassa of koolstof uit de lucht (CO₂). De meest geavanceerde technologie is de YXY[®] Technologie die suikers op plantaardige basis katalytisch omzet in FDCA (furaandicarbonzuur), de belangrijkste bouwsteen voor de duurzame kunststof PEF (polyethyleenfuraanoaat). Avantium heeft de YXY[®] Technologie met succes gedemonstreerd in zijn proeffabriek in Geleen, Nederland, en is begonnen met de bouw van 's werelds eerste commerciële fabriek voor FDCA in 2022, met geplande grootschalige productie van PEF in 2024. De tweede technologie is Ray Technology™ en zet industriële suikers katalytisch om in plantaardig MEG (mono-ethyleenglycol) en plantaardig MPG (monopropyleenglycol): plantMEG™ en plantMPG™. Avantium is haar Ray Technology™ aan het opschalen en de demonstratiefabriek in Delfzijl, Nederland is in november 2019 geopend. Avantium's Volta Technology gebruikt elektrochemie om CO₂ om te zetten in hoogwaardige chemische bouwstenen en duurzame plastic materialen, waaronder PLGA (polylactic-co-glycolzuur). Avantium biedt ook R&D oplossingen op het gebied van duurzame chemie en is de toonaangevende leverancier van geavanceerde katalysator testtechnologie en diensten om katalysator R&D te versnellen. Avantium werkt samen met gelijkgestemde bedrijven over de hele wereld om revolutionaire duurzame chemische oplossingen te creëren, van uitvinding tot commerciële schaal.

De aandelen van Avantium zijn genoteerd aan Euronext Amsterdam en Euronext Brussel (symbool: AVTX). Avantium is opgenomen in de Euronext Amsterdam SmallCap Index (AScX). Het hoofdkantoor en laboratoria zijn gevestigd in Amsterdam. De onderneming opereert proeffabrieken in Geleen en Delfzijl.

Over Albert Heijn

Albert Heijn vult met meer dan 125.000 collega's, 1.250 winkels, acht home shop centers en zes distributiecentra elke avond ruim zes miljoen borden. Bij Albert Heijn geloven we dat eten en drinken een essentiële rol speelt in het oplossen van de grote uitdagingen in de maatschappij. Het levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde levensstijl, het verbindt mensen met elkaar en draagt bij aan een beter klimaat en daarmee een duurzame samenleving. Daarom hebben we bij Albert Heijn een missie: Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.

Over Refresco

Refresco is een wereldwijde onafhankelijke leverancier van drankoplossingen voor A-merken en retailers, met productiefaciliteiten in Europa, Noord-Amerika en Australië. Refresco biedt een uitgebreid assortiment product- en verpakingscombinaties, met vruchtensappen tot koolzuurhoudende frisdranken en mineraalwater in pak, PET, aseptisch PET, blik en glas. Gericht op innovatie zoekt Refresco voortdurend naar nieuwe en alternatieve manieren om de kwaliteit van haar product- en verpakingscombinaties te verbeteren in lijn met de vraag van consumenten en klanten, ecologische verantwoordelijkheden en de marktvrage. Refresco's hoofdkantoor bevindt zich in Rotterdam en het bedrijf heeft wereldwijd meer dan 13,500 medewerkers in dienst. www.refresco.com

Disclaimer vertaling

Dit Nederlandse nieuwsbericht is een vertaling van het volledige, Engelse nieuwsbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Voor meer informatie:

Caroline van Reedt Dortland, Directeur Communications
+31-20-5860110 / +31-613400179,
mediarelations@avantium.com / ir@avantium.com